|  |
| --- |
| **Техническое задание на разработку дизайн-проекта выставочного стенда** |
| Название выставки |  |
| Место проведения и сроки | Сроки проведения | Выставочный центр | Павильон, номер стенда |
|  |  |  |
| Информация об экспоненте | Сайт компании | Описание деятельности компании |
|   |   |
| Маркетинговые цели и задачи участия в выставке, основная идея (представление нового бренда, поддержка имиджа, поиск новых партнеров и т.д.) |   |
| Площадь стенда (кв.м) | Площадь | Тип стенда (остров, полуостров, угол, открыт с одной стороны) | Этажность |
|   |   |   |
| Целевая аудитория на мероприятии |   |
| Концепция стенда, пожелания по стилю | **Конструктивизм: п**рямые линии, максимальная функциональность и минимальный декор (ничего лишнего) |
| **Арт-декор:** сочетание плавных изгибов с прямыми линиями и зигзагами, простоты с роскошью |
| **Поп-арт :** яркие цвета, контрасты, неоновая (диодная) подсветка и глянец; использование существующих объектов и материалов в совершенно новой роли (зачастую в роли объектов искусства). |
| **Минимализм:** максимальное количество свободного места, столы-трансформеры, небольшое количество декоративных элементов, использование стекла; острые углы и прямые линии. |
| **Неоклассика:** спокойный стиль, гармония и пастельные тона, симметрия и простота позаимствованы из античности. Однако вы свободно можно использовать современные материалы |
| **Хай-тек:** ультрасовременность и высокотехнологичность; внешне холодный и отстраненный, наполнен четким функционалом. Это проявляется не только в обилии технических новинок, но и в использовании современных материалов и инженерных конструкций |
| **Эко-стиль**: преобладание натуральных материалов, светлые цвета |
| **Футуризм:** обтекаемые формы, отсутствие разрывов, плавное перетекание во всем дизайне и отсутствие острых углов; ощущение чего-то нереального; нейтральная цветовая гамма с обилием белого цвета либо серого и добавлением черного. Яркие акценты присутствуют, но в минимальном количестве. |
| **Авангард: к**онтрастная палитра, необычные формы, сочетание несочетаемого |
| **Биоморфизм:** естественность линий, приближенность к природе, наличие технологичных материалов , некий симбиоз минимализма, авангарда и арт-нуво; предпочтение натуральным материалам |
| **Другое** |
| Эмоции, которые должен передать стенд | открытый, закрытый, светлый, темный, надежный, стабильный, современный, стильный, красивый, удобный, понятный, дружелюбный, чистый, целеустремленный, динамичный, спокойный, стабильный, изысканный, утонченный, скромный, яркий, вызывающий, агрессивный |
| Напольное покрытие | подиум, ковролин, ламинат, ЛСДП, стекло |
| Подсобные помещения, площадь и оснащение |   |
| Открытые переговорные зоны | Количество зон, площадь | Кол-во посадочных мест | Техническое оснащение открытой переговорной зоны (экран и т.п.) |
|   |   |   |
| Закрытые переговорные комнаты | Количество комнат | Площадь | Техническое оснащение (экран и т.п.) |
|   |   |   |
| Зона ресепшен | Кол-во информационных стоек (ресепшен) | Наличие проспектниц для буклетов в зоне ресепшен |
|   |   |
| Демонстрационная зона | Наличие витрин, кол-во | Техническое оснащение (экран, микрофоны, синхронный перевод, конференц-система и др.) | Экспонируемая продукция, размеры |
|   |   |   |
| Брендирование стенда | Логотипы | Фирменные цвета | Комментарии |
|   |   |   |
| Слоганы |  |
| Изображения |   |
| Техническое оснащение (AV) | Описание | Пожелания по размерам | Количество |
| плазменные панели, бесшовные экраны и т.п. |   |   |
| Мебельное оснащение | Открытая площадь стенда | Подсобное помещение | Закрытая переговорная |
|   |   |   |
| Дополнительные комментарии |   |
| Дополнительные услуги | Комментарии |
| Кейтеринг |    |
| Флористика |    |
| Транспортировка экспонатов |    |
| Промо-персонал (стендисты, бармены, раздача листовок, переводчики и др.) |    |
| Заказ электричества / интернет / подвода воды |  |
| Бюджет проекта |  |
| Количество участников в тендере |  |
| Дата предоставления дизайн-проекта и сметы |  |