|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Техническое задание на разработку дизайн-проекта выставочного стенда** | | | | | | | |
| Название выставки |  | | | | | | |
| Место проведения и сроки | Сроки проведения | | | Выставочный центр | | Павильон, номер стенда | |
|  | | |  | |  | |
| Информация об экспоненте | Сайт компании | | | Описание деятельности компании | | | |
|  | | |  | | | |
| Маркетинговые цели и задачи участия в выставке, основная идея (представление нового бренда, поддержка имиджа, поиск новых партнеров и т.д.) |  | | | | | | |
| Площадь стенда (кв.м) | Площадь | Тип стенда (остров, полуостров, угол, открыт с одной стороны) | | | | Этажность | |
|  |  | | | |  | |
| Целевая аудитория на мероприятии |  | | | | | | |
| Концепция стенда, пожелания по стилю | **Конструктивизм: п**рямые линии, максимальная функциональность и минимальный декор (ничего лишнего) | | | | | | |
| **Арт-декор:** сочетание плавных изгибов с прямыми линиями и зигзагами, простоты с роскошью | | | | | | |
| **Поп-арт :** яркие цвета, контрасты, неоновая (диодная) подсветка и глянец; использование существующих объектов и материалов в совершенно новой роли (зачастую в роли объектов искусства). | | | | | | |
| **Минимализм:** максимальное количество свободного места, столы-трансформеры, небольшое количество декоративных элементов, использование стекла; острые углы и прямые линии. | | | | | | |
| **Неоклассика:** спокойный стиль, гармония и пастельные тона, симметрия и простота позаимствованы из античности. Однако вы свободно можно использовать современные материалы | | | | | | |
| **Хай-тек:** ультрасовременность и высокотехнологичность; внешне холодный и отстраненный, наполнен четким функционалом. Это проявляется не только в обилии технических новинок, но и в использовании современных материалов и инженерных конструкций | | | | | | |
| **Эко-стиль**: преобладание натуральных материалов, светлые цвета | | | | | | |
| **Футуризм:** обтекаемые формы, отсутствие разрывов, плавное перетекание во всем дизайне и отсутствие острых углов; ощущение чего-то нереального; нейтральная цветовая гамма с обилием белого цвета либо серого и добавлением черного. Яркие акценты присутствуют, но в минимальном количестве. | | | | | | |
| **Авангард: к**онтрастная палитра, необычные формы, сочетание несочетаемого | | | | | | |
| **Биоморфизм:** естественность линий, приближенность к природе, наличие технологичных материалов , некий симбиоз минимализма, авангарда и арт-нуво; предпочтение натуральным материалам | | | | | | |
| **Другое** | | | | | | |
| Эмоции, которые должен передать стенд | открытый, закрытый, светлый, темный, надежный, стабильный, современный, стильный, красивый, удобный, понятный, дружелюбный, чистый, целеустремленный, динамичный, спокойный, стабильный, изысканный, утонченный, скромный, яркий, вызывающий, агрессивный | | | | | | |
| Напольное покрытие | подиум, ковролин, ламинат, ЛСДП, стекло | | | | | | |
| Подсобные помещения, площадь и оснащение |  | | | | | | |
| Открытые переговорные зоны | Количество зон, площадь | | Кол-во посадочных мест | | Техническое оснащение открытой переговорной зоны (экран и т.п.) | | |
|  | |  | |  | | |
| Закрытые переговорные комнаты | Количество комнат | | Площадь | | Техническое оснащение (экран и т.п.) | | |
|  | |  | |  | | |
| Зона ресепшен | Кол-во информационных стоек (ресепшен) | | | | Наличие проспектниц для буклетов в зоне ресепшен | | |
|  | | | |  | | |
| Демонстрационная зона | Наличие витрин, кол-во | | Техническое оснащение (экран, микрофоны, синхронный перевод, конференц-система и др.) | | Экспонируемая продукция, размеры | | |
|  | |  | |  | | |
| Брендирование стенда | Логотипы | | Фирменные цвета | | Комментарии | | |
|  | |  | |  | | |
| Слоганы |  | | | | | | |
| Изображения |  | | | | | | |
| Техническое оснащение (AV) | Описание | Пожелания по размерам | | | | | Количество |
| плазменные панели, бесшовные экраны и т.п. |  | | | | |  |
| Мебельное оснащение | Открытая площадь стенда | Подсобное помещение | | | | | Закрытая переговорная |
|  |  | | | | |  |
| Дополнительные комментарии |  | | | | | | |
| Дополнительные услуги | Комментарии | | | | | | |
| Кейтеринг |  | | | | | | |
| Флористика |  | | | | | | |
| Транспортировка экспонатов |  | | | | | | |
| Промо-персонал (стендисты, бармены, раздача листовок, переводчики и др.) |  | | | | | | |
| Заказ электричества / интернет / подвода воды |  | | | | | | |
| Бюджет проекта |  | | | | | | |
| Количество участников в тендере |  | | | | | | |
| Дата предоставления дизайн-проекта и сметы |  | | | | | | |